

GRUPO
TROIANO
de branding



A nossa missão é oferecer soluções inovadoras, consistentes e rentáveis para a administração de marcas. Isso resume a nossa história, fundamenta o nosso presente e ilumina a nossa visão do futuro.



Visão de Branding

Para o Grupo Troiano de Branding, há muito tempo a administração de marcas ou branding deixou de ser um compromisso passageiro, um movimento modal, uma preocupação cosmética de designers e profissionais de comunicação.

Para nós, branding também não é uma elaboração intelectual e filosófica sem compromisso com o bottom line.

Acreditamos que branding tem se transformado rapidamente em um instrumento de gestão nas empresas. Branding hoje é o instrumento de gestão potencialmente mais eficaz na construção de valor e de sustentabilidade na vida das organizações.

A história das empresas caminhou de uma disputa entre produtos para uma competição entre realidades simbólicas das suas marcas.

Branding é o princípio da desmaterialização da economia, em que cada vez operaremos mais com bits e menos com átomos nas relações com os stakeholders das empresas.

GRUPO TROIANO de branding



Pesquisa e desenvolvimento de marca

Com mais de 16 anos de atuação no mercado, a Troiano é pioneira na área de pesquisa e desenvolvimento de marcas no Brasil. Oferece um leque de soluções e ferramentas que respondem, com precisão e consistência, aos novos desafios do brand management. Seus serviços são direcionados para a gestão das marcas corporativas e de produtos, de seu marketing e comunicação e, sobretudo, de seu processo de expansão e desenvolvimento de negócios. Afiliada à Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa.



Criação e tangibilização de Master Ideas™ para marcas

A consultoria BrightHouse foi fundada há 14 anos em Atlanta, EUA, com o propósito de escavar a essência de marcas/organizações em busca de verdades fundamentais capazes de direcionar o discurso externo, a comunicação interna e até os processos das empresas clientes. Acreditamos que conhecer essas verdades permite criar e gerir marcas/organizações com clareza de propósito e forte alinhamento de ideais, valores, metas e objetivos – por isso damos a elas o nome de Master Ideas™.

brands & values

Avaliação econômica de marca

A brands & values é a primeira empresa do Brasil que integra variáveis mercadológicas e econômicas na identificação precisa do valor das marcas. Sua metodologia proprietária é 100% adaptada à realidade brasileira e trata, de uma forma integrada, do que até hoje tem sido abordado de maneira compartimentada. A empresa foi fundada em 2000 como resultado de uma joint venture entre o Grupo Troiano de Branding e a Setape Assessoria Econômica.



Uma boa empresa especializada em pesquisa e desenvolvimento de marca tem que ser como as grandes marcas: precisa fazer a diferença.

A Troiano é assim. Enquanto muitos ficam apenas no discurso e na teorização repetitiva, a Troiano desenvolve e aplica avançadas e eficientes técnicas de análise da força das marcas, de mensuração de seus valores e de acompanhamento ativo de todo o seu processo de construção.

A Troiano faz uma radiografia sensível e precisa das marcas na vida real. Identifica tendências, aponta caminhos, cria alternativas, faz recomendações.

Vai muito além da informação. Gera insights para o desenvolvimento de negócios.

Posicionamento de Marca

Definindo uma proposta de valor para sua marca

Criação de Novas Marcas

Guiando e melhorando o processo criativo

Identificando o Papel das Marcas

Criando uma “ponte” para o consumidor chegar onde quer

Entropia da Marca

Avaliando a capacidade de extensão da marca

Etnografia de Marca

Convivendo e aprendendo com o consumidor

Auditoria de Marca

Conhecendo plenamente a força de uma marca

Auditoria Visual da Marca

Avaliando a força dos sinais visuais da marca

Brand Inside

Fazendo a sua organização respirar os valores da marca

FACE

Ferramenta de Apoio de Cálculo de Eficácia

Sistema de Arquitetura de Marca

Organizando a arquitetura das marcas da empresa

Índice de Prestígio de Marca Corporativa

Medindo a reputação da marca corporativa

Brand Day

Workshop de sensibilização sobre marca



A BrightHouse Brasil dedica-se à definição da Master Idea™ da marca: aquela ideia única e preciosa que diferencia a marca e é capaz de alinhar valores internos, percepções externas e os objetivos de negócio da empresa.

Em poucas palavras, o que fazemos é ajudar nossos clientes a responder, de forma relevante e inspiradora, à pergunta: “se sua marca deixasse de existir hoje, o que o mundo perderia?”

A BrightHouse Brasil surgiu de uma parceria entre o Grupo Troiano e a BrightHouse, empresa americana sediada em Atlanta e com filial em Copenhague, Dinamarca.

Combinação única entre uma ótima visão estratégica com uma alta expertise criativa.



brands & values

O valor da marca não só traduz o poder que ela tem de atrair consumidores, gerar negócios e abrir novos mercados como também o de oferecer crescimento e lucratividade, até em momentos desfavoráveis.

Utilizando uma visão global e uma metodologia 100% adaptada às condições do nosso mercado, é a empresa brasileira com maior experiência na avaliação econômica de marcas em diversos setores: B2B, serviços, alimentos, entre outros.

A brands & values é uma joint venture entre o Grupo Troiano e a Setape Assessoria Econômica.

Saber o real valor econômico das marcas e quais os drivers que as tornam valiosas é o que a brands & values faz há mais de 12 anos.



Benefícios da Metodologia

Cálculo do valor econômico da marca em seu "estado puro", ou seja, eliminados os demais fatores associados aos produtos em si e descontados os riscos inerentes à marca.

Monitoramento do desempenho da marca por meio da identificação das variáveis que contribuem com a formação de seu valor.

Fornecimento de subsídios para o direcionamento de novos investimentos que visam o desenvolvimento da marca.

Possibilidade de avaliação da eficácia da gestão, através do Sistema Accountability Tracking, quando aplicado em mais de um período.

Geração de indicadores precisos para prospecções, relações com o mercado e acionistas.

Diferenciais do Grupo

1 O Grupo Troiano de Branding reúne todas as principais atividades desse universo, de forma a atender a todas as diferentes demandas de criação e gestão de marcas dos seus clientes.

2 Comprovada experiência: são mais de 16 anos de atuação e mais de 800 marcas trabalhadas. Portfolio de marcas atendidas com forte expressão no Brasil e no mundo.

3 Forte compromisso com produção de conteúdo. É a combinação do saber pensar para saber fazer bem feito. São estudos anuais relacionados a branding, um site de conteúdo aberto e diversos livros publicados por nossa equipe.

Aliança estratégica com o IBOPE Inteligência, para combinar esforços, em projetos específicos, buscando oferecer ao cliente soluções mais completas.

4

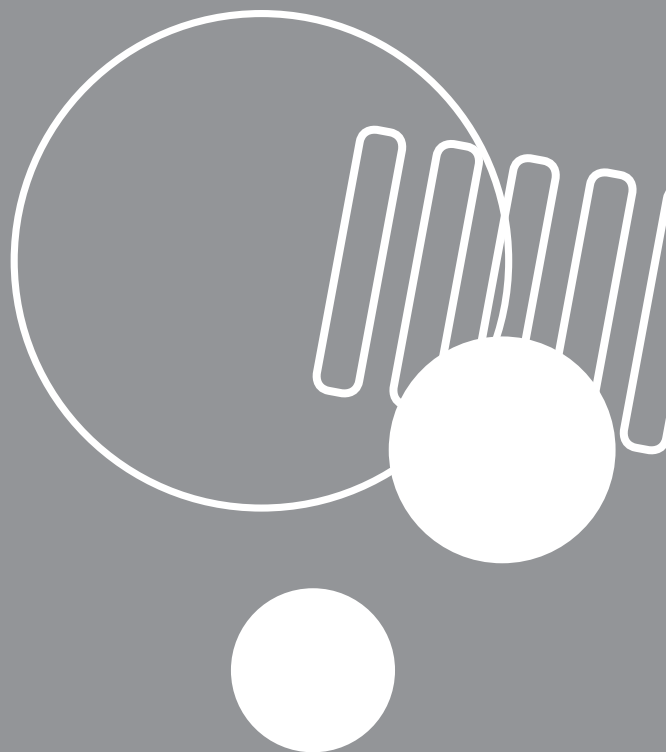
Excelente formação da equipe e permanente atualização internacional. Combinamos a experiência de nossa história com a incessante busca por pensar o novo.

5

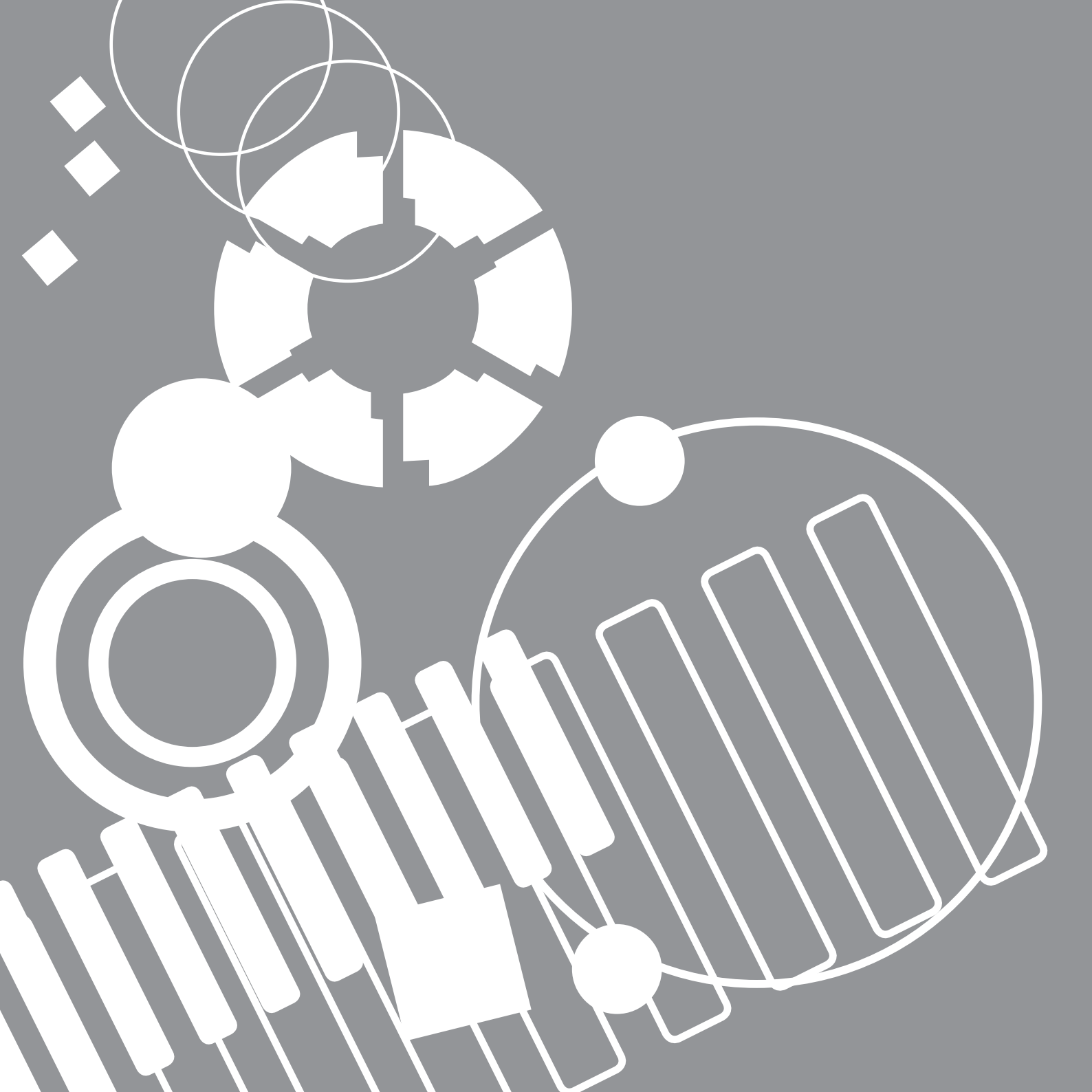
Biblioteca Online de Conteúdo

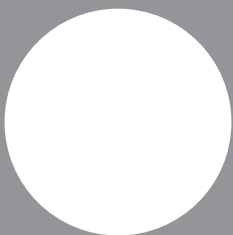
Conheça a nossa biblioteca online de conteúdo sobre branding, denominada Brand Insights. Nesse espaço estão alguns dos artigos, papers e estudos criados pelos nossos colaboradores e parceiros.

A Brand Insights conta, ainda, com entrevistas em áudio e vídeo e recomendações de livros e sites relevantes para profissionais de todas as esferas do Marketing.



www.brandinsights.com.br
twitter.com/brandinsights





55 (11) 4688-1555
contato@grupotroiano.com.br
www.grupotroiano.com.br
Al. Tocantins, 75, 7º andar, Alphaville
06455-020 Barueri - SP - Brasil